

Bilberghus – Beyond Bed & Breakfast

Tiltrækning af Natur- og Outdoorturister GÆSTER via gentænkning af eksisterende forretning

Ry, d. 14. november 2025



Agenda

- Historien bag
- Udvikling med naturen og kulturen som udgangspunkt
- Hvad er Bilberghus?
- Hvordan tiltrækker vi gæster?
- Bæredygtighed i Bilberghus
- Opsamling og gode råd



Historien bag

- Albert Leonhardt Bilberg køber Strandgården i Bjerregård syd for Hvide Sande i 1955
- Udstykker sommerhusgrunde og lejer ud til turister under navnet ”Strandgårdens motel”



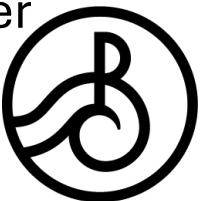
- Svend Bilberg overtager forretningen i 1973
- Omdøber til ”Bilbergs Camping og Feriehusudlejning”.
- Udskifter hytter i 1989 og går fra 12 til 16 m²
- I 2021: Hytter uden bad/toilet og uden isolering → Ikke udlejningsdygtige.
- Linda og Thomas køber grunden og udskifter hytter med nye Tiny Houses



Med naturen og kulturen som udgangspunkt



- Krav fra Kystdirektoratet: Nye hytter skal passe ind i naturen og minde om bygningskulturen i området, de såkaldte "esehuse"
- Strenge krav i naturbeskyttelsesloven – må kun udvide med 2 m² for at forbedre isoleringen
- Fokus på komfort, bæredygtighed og æstetik – instagrammable
- Vores udfordring blev vores styrke
- Unik overnatning med plads til 2 – for par der søger naturen, freden og roen.



Med naturen og kulturen som udgangspunkt



- Stoppe med at slå græs, og lad strandengen gro
- Genskabe naturen; plante skovfy, havtorn
- Genskabe havnen



Hvad er Bilberghus

- Familievirksomhed, der tilbyder overnatning i skønne, naturnære omgivelser ved Vesterhavet
- 8 Tiny Houses og 2 Tiny Boats
- Tilbyder morgenmad med lokal råvarer som gæster får leveret på terrassen
- Beliggende mellem Vesterhav og Ringkøbing Fjord
- Udlåner cykler, udlejer kanoer, kajaker og SUP

Gæstesammensætning:

- 75% tyskere, 10% danskere, resten typisk hollændere, schweizere, belgiere, osv.
- Typisk yngre par uden børn
- *Ganske almindelige mennesker, der ønsker et afbræk og vil bo godt i naturen*



Tiltrækning af gæster

- Væk fra Outdoor- og Naturturister → **GÆSTER**
- Tilgængelig på de store platforme som airbnb, booking.com, expedia, osv. + egen hjemmeside
- Nem bookingproces er altafgørende
- 0 kr. i markedsføringsbudget, men gør meget for at opnå **gode anmeldelser**
- Gør en indsats på Instagram



Bæredygtighed i Bilberghus

- Ikke direkte efterspurgt/adspurgt, men en forventning
- Affaldssortering
- Udlåner cykler som alternativ til bil
- Kritik af plasticbakker til morgenmad
- Hvis din målgruppe er yngre, så er det en hygiejnefaktor



Nyeste skud på stammen hos Bilberghus

- Tiny Boats "Alice" og "Titte"
- Preloved fra Kalvehave Havn på Sydsjælland
- Udnyttelse af servicebygning
- Imødekomme den høje efterspørgsel om sommeren
- Yngre målgruppe end tiny houses - Primitiv luksus



Opsamling og gode råd

- **Gæster**, der ønsker et afbræk og vil bo godt i naturen
- Naturen er ikke nødvendigvis udsigt til vand, men ”blot” en have/mark/oase/you name it
- Det skal være **nemt** (ingen rengøring, hurtig bookingproces, ingen skjulte omkostninger)
- Det skal være **lækkert** (instagrammable)
- Det skal være bæredygtigt (affaldssortering)



Tak for nu

